



## Der neue Frankiervermerk - auch mit eigenem Markenmotiv!

### Überholt:

Der alte Freimachungsvermerk „Entgelt bezahlt“.



### Überzeugend:

Der neue Frankiervermerk mit der Welle.  
Er verleiht Ihren Sendungen **optisch Schwung**, steht Ihnen mit verschiedenen Standardmotiven und auch mit Ihrem **eigenen Motiv Ihrer Wahl** zur Verfügung und wird so zu einer **individuellen, sympathischen Visitenkarte** beim Versand großer und kleiner Mengen.



### Ganz einfach zum eigenen Markenmotiv:

Senden Sie uns einfach Ihr Wunschmotiv als JPG (Baseline Standard, Beste Qualität, mind. 356dpi, CMYK) zu. Die Grafik muss mit den Maßen 28,9 x 32,7 mm angelegt sein. Die "Zacken" und die "Postwelle" setzen wir für Sie. Bitte beachten Sie, dass postrechtlich folgende Bestimmungen gelten: Keine Zahlen oder Beträge, die mit Portowerten verwechselt werden können. Keine Motive, die Elemente von Länderflaggen oder Länderangaben enthalten. Keine Freisteller und unregelmäßigen Formen (Outline/Störer).



## Ab sofort wird Ihr Mailing noch persönlicher

Mit dem neuen Frankiervermerk haben Sie eine Auswahl aus verschiedenen Standardmotiven, **die einer Briefmarke ähneln.**

Ihre Kunden und Interessenten werden Ihr Mailing **nachweislich höherwertig einstufen**, als mit einem „Standard-Freimachungsvermerk“.



Standardmotiv „Elegant“



Standardmotiv „Frisch“

Wecken Sie noch **mehr Aufmerksamkeit** mit Ihrem **eigenen Markenmotiv**. Bereits ab nur 500 Briefen möglich!



\* Preise rein netto zuzüglich pro Brief, abzüglich möglicher Mengenrabatte bis zu 20%, zuzüglich MwSt. & Porto